

Redacción

Con un Suplemento Especial
Para Fiscales y Presidentes de Mesa

COMO VOTARAN LOS ARGENTINOS

La información más completa para aprovechar
mejor el voto en la primera vuelta.
Pro y contra de cada candidato.
Las tendencias en pugna y las posibilidades
de alianzas, frentes y partidos.
Todos los plataformas y todas las listas.
Influencia de la televisión en la campaña.

COMO COMBINAR LAS BOLETAS ELECTORALES



PORTADA DEL PRIMER NUMERO Y DIRECTOR GAMBINI

"Una nueva revista para una nueva etapa del país"

PERIODISMO

La Redacción en la calle

"La democracia, por desprolija que parezca, sigue siendo el mejor modo de convivencia ciudadana. La mejor garantía de fiscalización popular de los manejos del Estado." La sentencia de Hugo Gambini, que cierra el editorial del primer número de *Redacción* —mensuario que, bajo su dirección, acaba de salir a la calle— constituye el eje ideológico que impulsa esta nueva aventura periodística. "*Redacción* es una revista hecha por profesionales que creen en lo que hacen; y por eso lo hacen bien. Esto es una firme convicción: la de ejercer el periodismo con responsabilidad, libremente, auténticamente. Tal vez exista una mística en esta nueva empresa, alimentada por años de oficio, que nos obliga a cuidar hasta el último detalle antes de lanzar una edición", afirma Gambini.

Es cierto: la publicación —cuyo número inicial, de 84 páginas y con una tirada de 30 mil ejemplares, se agotó en la capital en 5 días— reúne en su staff a un cotizado núcleo de profesionales, capaces de solventar una empresa de semejante envergadura. El equipo incluye, por ejemplo, a los historiadores y periodistas Oscar Troncoso y Carlos Russo —quien ejerce la jefatura de la redacción— y al experto gráfico Carlos M. Rodríguez, creador de una diagramación que da personalidad propia a la revista. El director se encarga de precisar objetivos: "Así como sostengo que la democracia continúa siendo el único sistema de convivencia política, entiendo que la única empresa periodística posible, dentro de esa democracia, es la objetividad informativa. La gente que necesita estar informada no compra publicaciones partidistas o tendenciosas, las rechaza. Adopta, en cambio, aquellas que le ofrecen un material útil, que se pueda conservar en un archivo o en una biblioteca, que pueda

ser consultado rápidamente. Por eso *Redacción* fue el mejor elemento de consulta en la semana anterior a las elecciones del 11 de marzo". También es el mismo Gambini quien aclara el porqué del nombre elegido: "Es un homenaje al lugar donde se produce la creación periodística en todo medio informativo", señala.

El barómetro de las tendencias políticas que se presentaban a los comicios, la reproducción de las plataformas y el Código Electoral para los fiscales —fue usado en muchos casos como manual de consulta— resultaron aciertos que los consumidores de esta literatura no pasaron por alto. Con todo, *Redacción* anuncia una considerable expansión para el futuro inmediato: "Se ha trazado, como en toda empresa que se inicia, un plan de varias etapas. La primera consiste en consolidar el caudal de lectores captados con la aparición del primer número. Para eso la revista incorporará ahora las mejores firmas y los mejores columnistas políticos, cuidando que su información sea complementada con analistas serios y equilibrados". Por otra parte, no es casual que, como dicen algunos, *Redacción* tenga un extraño parecido a *Ramparts*, la célebre publicación norteamericana, que también es mensual, medular y bien informada. "Pero en lugar de preocuparnos, esa comparación nos halaga, porque los buenos ejemplos vale la pena imitarlos, sobre todo si en nuestro país no hay publicación de esa calidad y nosotros podemos hacerla con profesionales de alto nivel, que es lo que un público inteligente se merece", explica Gambini, quien después de pasar por las redacciones de *Crítica*, *La Opinión*, *Vea y Lea*, *Leopón*, *Primera Plana*, *Panorama* y *Siete Días*, se destacó en los últimos meses como comentarista político en radio El Mundo y Canal 7 y en *Derecho a Réplica*, de Canal 9. Hace ya un año, fundó la revista *Cuarto Poder*: "Cumplió su ciclo exitosamente —dice— y sirvió de conejito de Indias para lanzar ahora una publicación más pretenciosa, acorde con las exigencias de sus lectores". ♦