EL POPULAR ASTRO DEL BARCELONA PROTAGONIZA UN FILME

MARADONA, AHORA TAMBIÉ

MADRID por Armando Puente (Especial para R-2000)

¡Atención! ¡Silencio! ¡Se rueda!

La cámara se recrea en un plano general de la costa, gira en panorámica hacia la playa. Es la de Castelldefels, en Cataluña. El zoom avanza lentamente en dirección a una quincena de pibes que, descalzos, juegan un animado partido de fútbol en la arena.

Se introduce en escena "Dieguito" caminando hacia ellos.

Los chicos le observan, asombrados, y... le invitan a compartir la arena y la pelota. Maradona acepta y recomienza el partido.

Al final, cansados y sudorosos, el crack argentino, con su peculiar modo de hablar les aconseja mirando a uno de ellos: "Disfruta de la vida y olvídate de la droga".

Maradona se vuelve hacia la cámara: "Si te ofrecen droga, di seriamente NO".

Por último añade: "Es un mensaje de la Generalidad de Cataluña".

PERSUASION A TRAVES DEL IDOLO. La campaña iniciada por las autoridades españolas apunta a los adolescentes entre quienes se cuentan los mayores consumidores de drogas. El aviso protagonizado por Maradona, que dura apenas treinta segundos, se considera un valioso aporte para persuadir a los jóvenes drogadictos.

UN GRAVE PROBLEMA

El Doctor Baqué, del Instituto de Estudios de la Salud, ha sido el alma de este spot que desde los primeros días de abril, se emite por la Televisión Española, y por el tercer canal de la TV catalana. Se trataba de organizar una campaña contra la droga.

"Entre los niños y los jóvenes es sin lugar a dudas, el mas grave problema con el que nos estamos enfrentando en los años 80. Se hacía indispensable una voz que invitase a no consumir drogas. Una voz que, al mismo tiempo, fuese querida y respetada. Nadie mejor que ese maravilloso argentino que es Maradona".

Por su parte el psicólogo Víctor Magrans, de la "Dirección General de la Juventud" añade: "Hemos elegido a Maradona porque es una gran persona por su talla humana, y por la facilidad con la que llega a la juventud".

"ME SABE MAL, MUY MAL...."

El presidente de la Generalidad, –el gobierno autónomo de Cataluña– Sr. Jordi Pujol y la estrella del F.C. Barcelona se reunieron, en una rueda de prensa, para dar cuenta, de las realizaciones de esa Campaña Antidroga.

Diego Armando Maradona respondía: "Lo único que pretendo es que los chicos puedan disfrutar de la vida sin necesidad de drogarse".

Ante las preguntas, insistentes, puntualizó: "Me sabe mal, muy mal que los jóvenes se droguen; que se arruinen físicamente de este modo tan triste. Cualquier cosa que se haga para evitarlo siempre será muy poco. Yo tengo que dar las gracias a la Generalidad, que me ha dado esta oportunidad para colaborar en una em-

PUBLICITARIO EN CATALUÑA DIRIGIDO A LOS MAS JOVENES

ATACA A LA DROGADICCION

presa tan hermosa".

MARADONA PRODUCTION NO COBRA

La figura del jugador azulgrana que, en anteriores ocasiones, ha protagonizado en Televisión otros "spots" de hamburguesas para una transnacional norteamericana, a cambio de cifras muy abultadas, no ha recibido, en esta ocasión, ninguna cantidad por su participación en la Campaña Antidroga.

Es un detalle que a nadie ha pasado inadvertido y que ha aumentado aún más, si es que era posible, la categoría personal del jugador y de su "manager" Jorge Cyterszpiller.

LA DESPENALIZACION DEL "PORRO"

El anuncio oficial en el que interviene Diego tiene una duración de 30 segundos, y será la punta de lanza de una concientización ciudadana para "volver las aguas a su cauce".

En España, y desde hace poco menos de un año, se había "despenalizado" el consumo particular de drogas "blandas"...el famoso "porro" de marihuana.

Sin embargo, y en ese breve espacio de tiempo el número de delitos ha aumentado considerablemente; lo admitía el propio ministro del Interior, José Barrionuevo. Porque del "porro" muchos han pasado al "caballo" de heroina.

De ahí que, antes las presiones de sus colegas europeos, dicho ministro propusiera recientemente varias medidas para volver a reprimir el consumo, y especialmente el tráfico de drogas. Entre ellas se trataba también de quitarle "aura" a la droga.....y ahí está metido Maradona. Y ni más ni menos que de protagonista.

AMPLIO ECO POPULAR

Las opiniones que, al día siguiente de la reiterada emisión del "spot", pudo escuchar este corresponsal, alababan la sencillez del mensaje, la naturalidad de Maradona y, especialmente la facilidad con la que, al igual que ante una invitación a fumar un cigarrillo, se puede uno negar a consumir drogas.

"Una verdad evidente. Se trata, nada más, que de decir no...pero nunca nos lo habían dicho tan claro".

"La verdad es que, a mí, me parecía que decir no cuando los amigos me ofrecían el porro, era ser menos hombre. Ahora viendo a Maradona, me doy cuenta de que ser hombre es otra cosa".

El pibe al que escuchamos el comentario no tendría más de 13 años.

Parece ser que el "spot" logra resultados concretos.

¿Será, quizás, un ejemplo a seguir en otros lugares, y tambien con Dieguito de protagonista?